

## INFORMATIVA PER LE NON PROFIT

Revisione del 20/05/2022

1. **A cosa serve l'elenco delle non profit presenti sul sito di Goodify.**  
L'elenco ha l'obiettivo di far scegliere la non profit preferita ai singoli utilizzatori dei servizi offerti da Goodify. Per non profit si intendono tutti gli enti senza scopo di lucro con codice fiscale italiano.
2. **Chi sceglie a chi donare e chi finanzia le donazioni.**  
Il consumatore sceglie autonomamente a quale non profit destinare la donazione generata attraverso le varie campagne di marketing sociale scelte dalle aziende attive con Goodify.
3. **Nessuna partnership o joint venture.**  
L'uso della piattaforma e dei servizi non crea e non deve essere interpretato come una joint venture, una partnership o altri rapporti commerciali formali tra l'ente senza scopo di lucro e Goodify. In ogni momento, ciascuno dovrà rimanere un contraente indipendente rispetto all'altro.
4. **Come si genera l'elenco delle non profit.**  
L'elenco delle non profit beneficiarie presente online è pubblico e riporta esclusivamente il nome della non profit, il codice fiscale e la città ove si trova la relativa sede.  
Tutte le non profit già in elenco sono il risultato di suggerimenti arrivati via internet dagli stessi utilizzatori e associazioni di categoria del mondo non profit attraverso email e survey online.
5. **La singola non profit può controllare di essere presente nell'elenco.**  
Al seguente link la non profit può controllare se il proprio nominativo è presente nella lista: <https://me.goodify.com/manage-non-profits>, dal quale è possibile in qualsiasi momento modificare ed aggiornare i dati già presenti.
6. **Cosa succede se una non profit non è presente nell'elenco.**  
La singola non profit in qualunque momento può richiedere di inserire il proprio nominativo nell'elenco presente sul sito quale possibile beneficiaria della donazione mediante l'apposita procedura presente al seguente link: <https://me.goodify.com/manage-non-profits>.
7. **Cosa deve fare la non profit per ricevere le donazioni.**  
In ogni caso, la non profit per ricevere le donazioni di cui è beneficiaria deve effettuare l'onboarding all'interno del sito di Goodify. Le donazioni sono a tutti gli effetti vere e proprie elargizioni liberali.
8. **Cos'è l'onboarding.**  
L'onboarding è una semplice richiesta di adesione attraverso compilazione di un form per beneficiare delle donazioni raccolte o da raccogliere, che consente anche l'inserimento e/o l'aggiornamento di eventuali dati mancanti per diventare beneficiarie delle donazioni, quali ad esempio IBAN, email e eventuale logo da pubblicare.

**9. A cosa serve l'onboarding e quali sono i benefici.**

L'onboarding serve a far sì che la non profit possa ottenere le donazioni di cui è beneficiaria offrendole inoltre di entrare in diretto con contatto (se voluto) con Goodify stessa.

**10. Gratuità del servizio e cancellazione dall'elenco pubblico**

Il servizio è completamente gratuito, difatti la non profit riceve il 100% delle donazioni al netto delle spese bancarie ove presenti. In ogni caso, indipendentemente dall'onboarding, la singola non profit può richiedere sempre e comunque in qualsiasi momento la cancellazione del proprio nominativo e dei propri dati dall'elenco presente sul sito di Goodify, richiedendo altresì di non essere indicata quale beneficiaria delle donazioni. Per richiedere la cancellazione è sufficiente inviare una mail all'indirizzo: [info@goodify.com](mailto:info@goodify.com).

Ove i consumatori, successivamente alla cancellazione del nominativo della non profit dall'elenco, indicassero comunque tale non profit quale destinataria delle donazioni, Goodify provvederà a comunicare agli stessi l'intervenuta cancellazione e l'impossibilità a ricevere gli importi donati.

**11. Trasferimento donazioni**

Le somme raccolte verranno trasferite alle singole non profit entro 45 giorni dalla chiusura di ogni singolo trimestre attraverso l'associazione Goodify ODV unitamente ad apposito report di rendicontazione.

Goodify si riserva la facoltà di non far riversare alla singola Non Profit le somme raccolte qualora inferiori ad un valore di soglia pari a € 20,00.

In via eccezionale, nel caso di evidenti cause ostative, quali, ad esempio, a titolo meramente esemplificativo e non esclusivo, (i) la mancata comunicazione delle necessarie informazioni, da parte di una Non Profit, circa il codice fiscale o l'IBAN, la validazione del quale è richiesta per effettuare l'erogazione delle Donazioni; (ii) la commissione da parte della Non Profit di atti contrari a norme imperative e/o di legge e (iii) la cessazione dell'attività da parte della Non Profit, Goodify provvederà a redistribuire le donazioni ad altre Non Profit o progetti benefici scelti a insindacabile giudizio di Goodify.